

INTITULÉ DU POSTE	Communication Head
DÉPARTEMENT	AIU
SUPÉRIEUR HIÉRARCHIQUE	Directeur de l'AIU
PERSONNES SOUS SA RESPONSABILITÉ	Non

Type de contrat	Contrat à durée indéterminée CDI	Statut	Cadre	Niveau	Manager
Durée	Temps plein	Voyages	Occasional		

APERÇU GÉNÉRAL DU POSTE

Le responsable de la communication crée des stratégies de communication pour l'AIU, met en œuvre des activités et des initiatives qui promeuvent le travail de l'AIU. Il / Elle est responsable de la gestion des communications internes et externes de l'AIU, des relations publiques, de la création de stratégies de communication et peut servir de porte-parole et de contact avec les médias pour l'organisation. Le responsable de la communication gère également les relations avec les médias et le contenu sur toutes les plateformes de communication AIU. Elle / Il démontre une compréhension de l'athlétisme, propose des programmes de communication mondiaux efficaces et montre une expérience dans la communication sportive et l'antidopage. Le responsable de la communication est également responsable de la gestion de crise.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Communication

- Diriger les activités de communication de l'AIU
- Développer la stratégie de communication, qui améliore la compréhension du public envers l'AIU et l'athlétisme, conformément au plan stratégique de l'AIU.
- Élaborer des plans de mise en œuvre à court et à long terme pour la stratégie de communication, y compris la planification annuelle des événements, des cibles et des activités.
- Assurer une liaison étroite avec le conseil d'administration de l'AIU et le Directeur de l'AIU pour s'assurer que les objectifs stratégiques de communication sont atteints.
- Collaborer étroitement avec l'équipe de gestion d'AIU pour identifier les idées et opportunités de communication et les données et informations pertinentes.

- Identifier et entretenir des relations externes avec les principaux influenceurs, parties prenantes et médias qui pilotent la stratégie de communication.
- Gérer et améliorer l'utilisation des médias sociaux, du site Web de l'AIU, des allocutions, des conférences, des forums et d'autres canaux de communication.
- Rechercher et rédiger des documents d'information, rédiger et éditer des communiqués de presse, de la documentation organisationnelle et des articles à usage interne et externe.
- Soutenir la fonction d'éducation de l'AIU dans la mise en œuvre de la stratégie d'éducation
- Rédiger les rapports de l'AIU au Congrès mondial d'athlétisme, au Conseil et à d'autres partenaires clés tels que l'industrie de la course sur route.
- Gérer et établir des relations avec World Athletics et ses constituants (MF, Meetings, AR, sponsors, etc.) et des acteurs importants de l'intégrité sportive tels que l'AMA, les ONAD, l'ITA, le COE, le CIO, etc.
- Créer et gérer des budgets pour la communication de l'AIU

Relations publiques/médias

- S'assurer que l'organisation protège et promeut son image de manière appropriée, coordonnée et cohérente en détectant les problèmes de relations publiques à mesure qu'ils émergent et en les traitant directement.
- Être capable de gérer les questions médiatiques sensibles/les communications de crise et de fournir des conseils/réponses rapides aux médias.
- Organiser et gérer des entrevues avec les médias et des conférences de presse autour d'événements et de rassemblements du sport. Gérer régulièrement les demandes des médias et les demandes d'entrevue.
- Surveiller, analyser et communiquer les résultats des relations publiques sur une base trimestrielle
- Exploiter et entretenir un solide réseau du sport et des médias (sport, affaires, droit et science connexe).
- Présenter des récits à formuler aux médias grand public - mettant en évidence les réalisations de l'AIU et la qualité de son travail
- Développer une stratégie de relations avec les médias qui renforce la réputation de l'AIU, en recherchant des placements de commentaires de haut niveau dans les médias grand public, y compris la presse écrite, en ligne et les médias audiovisuels.
- Informer les membres du conseil d'administration de l'AIU, le chef de l'AIU et d'autres personnes au sein de l'AIU et de World Athletics (questions liées à l'AIU) sur la communication avec les médias ; être le premier point de contact pour les demandes des médias et gérer directement la réponse des relations publiques aux problèmes en collaboration avec le Directeur de l'AIU et l'équipe de direction
- Agir en tant que porte-parole auprès des médias au nom de l'AIU, en traitant les problèmes et les questions des médias en accord avec le Directeur de l'AIU.

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCE REQUISES

- Au moins 8 ans d'expérience dans le domaine de la communication

- L'anglais comme langue de communication principale avec d'autres langues hautement souhaitées.
- Compréhension du paysage mondial de l'intégrité sportive et de la lutte contre le dopage en particulier
- Doit faire preuve d'un haut niveau d'intégrité et d'une capacité à faire preuve de discrétion et de tact, dans le respect de la confidentialité.
- Expérience avérée de la communication globale et de la stratégie de développement de l'image de l'entreprise.
- Une personne créative et curieuse qui aime apprendre et développer ses compétences et son expérience.
- Compétences exceptionnelles en matière d'organisation et de priorisation.
- Solide connaissance, compréhension et expérience des plateformes de médias sociaux et de la communication.
- Expérience de travail sur des territoires internationaux et excellent réseau de contacts avec les médias mondiaux.

COMPÉTENCES RELATIONNELLES ET COMPORTEMENT ATTENDU

- Doit faire preuve d'un haut niveau d'intégrité et d'une capacité à faire preuve de discrétion et de tact, dans le respect de la confidentialité.
- Être une personne engagée et loyale, prête à travailler les heures nécessaires et durant certains week-ends.
- Diriger en termes d'engagement et d'éthique de travail par l'exemple personnel.
- Diriger par l'exemple, en inspirant des niveaux élevés d'enthousiasme et de performance.
- Être un bâtisseur d'équipe capable de motiver les gens à travailler pour un objectif commun dans un environnement harmonieux et positif.
- Être une personne influente et efficace ; articulée, pleine de tact et ouverte dans la communication avec les autres, au-delà des frontières multiculturelles et internationales.
- Prêt à beaucoup voyager.
- Un penseur analytique, aimant les chiffres et discipliné qui a la capacité de réfléchir à des problèmes complexes et de développer des solutions et des communications efficaces en temps opportun.
- Un bon communicant avec des compétences exceptionnelles en rédaction, des compétences de présentation exceptionnelles avec une expérience réelle en communication stratégique

LANGUES ET INFORMATIQUE

- Excellent niveau d'anglais, tant à l'écrit qu'à l'oral
- Français apprécié
- La maîtrise d'autres langues est un atout.

FORMATION

- Master en Communication ou diplôme de journalisme